

I. Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Organizatorem oferty promocyjnej stanowiącej sprzedaż premią „50 zł do Biedronki gratis” (zwanej dalej: **Promocją**) dla Posiadaczy kart kredytowych Visa Santander Consumer Bank S.A. (zwana dalej „Kartą”) jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48 B, 54-202 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040562, NIP: 527-20-46-102, kapitał zakładowy wpłacony w całości: 520 000 000,00 zł (zwany dalej: **Bankiem**).
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które są stroną zawartej z Bankiem Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty (zwanej dalej: **Umową**) dotyczącej karty kredytowej Visa Santander Consumer Bank S.A. (zwanej dalej: **Kartą**) oraz spełniają warunki uczestnictwa w Promocji, określone w Regulaminie Promocji (zwanym dalej: **Regulaminem**) z zastrzeżeniem zapisów § 2.

II. Zasady Promocji

§ 2. Zaproszenia do udziału w Promocji i czas jej trwania

1. Bank przekazuje zaproszenia do udziału w Promocji od 31 października 2022 roku do 31 grudnia 2023 roku (zwane dalej: **Zaproszeniem**).
2. Zaproszenia są kierowane do osób, o których mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu oraz spełniających warunki określone w § 3 ust. 1 Regulaminu (zwanym dalej: **Uczestnikami**).

§ 3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - 1) posiadanie Umowy, która w czasie trwania Promocji i w momencie przyznania Nagrody, o czym mowa w § 4 ust. 6 pozostaje w mocy oraz nie znajduje się w okresie wypowiedzenia, zgodnie z zapisami Umowy;
 - 2) otrzymanie od Banku w formie pisemnej, elektronicznej, telefonicznej lub za pośrednictwem SMS Zaproszenia odpowiednio pod: adres korespondencyjny, e-mail, numer telefonu;
 - 3) brak zaległości w spłacie zadłużenia z tytułu Umowy w kwocie wyższej niż 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych i 00/100) i dłuższego niż 10 (słownie: dziesięć) dni na dzień przyznania Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 3.
2. Czas na spełnienie warunków Promocji wynosi nie mniej niż 7 dni i jest wskazany w Zaproszeniu.
3. Nagrodę wymienioną w § 4. Ust. 1. otrzymuje każdy Uczestnik Promocji, który dokona Kartą w okresie wskazanym w zaproszeniu, minimum 2 transakcje bezgotówkowe na kwotę nie mniej niż 25 zł każda (zwaną dalej: **Transakcją**).
4. Z Konkursu wyłączone są transakcje zwrócone, transakcje kartą dokonane w punktach prowadzących działalność sklasyfikowaną jako MCC (Merchant Category Code): 7995 – obstawianie zakładów (włącznie z loteriami), żetony w kasynach, oraz MCC 4829 (Przelew środków pieniężnych), 6010 (Instytucje finansowe – ręczne wypłaty gotówkowe), 6012 (Instytucje finansowe -Towary i usługi), 6051 Instytucje niefinansowe – waluta obca, zlecenia pieniężne i czeki podróżne), 6211 (Pośrednicy ubezpieczeniowi), 6540 (Instytucje niefinansowe – Zakup /obciążenie karty. Nie uwzględniamy także: operacji przelewu lub doładowania innych portfeli cyfrowych lub rachunków płatniczych za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemów płatności internetowych takich jak np. Revolut, SkyCash czy PayPal.
5. W przypadku posiadania przez klienta więcej niż jednej Karty i spełnienia warunków Promocji na obu Kartach nagroda zostanie przyznana tylko raz.
6. Nagroda jest zwolniona ze zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 4. Nagrody

1. Nagrodą w niniejszej Promocji (zwaną dalej: **Nagrodą**) jest voucher do sklepów Biedronka o wartości 50 zł w postaci elektronicznego kodu.
2. Nagrodę otrzyma każdy Uczestnik Promocji, który spełni łącznie wszystkie warunki określone w Zaproszeniu i w Regulaminie.
3. Do Promocji są kwalifikowane Transakcje dokonane przez Uczestnika w okresie wskazanym w Zaproszeniu (decyduje data dokonania Transakcji).
4. Bank poinformuje Klienta o przyznaniu Nagrody określonej w § 4 ust.1 wysyłając sms z kodem elektronicznym do wykorzystania w sklepach Biedronka.
5. Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania Promocji.
6. Nagroda zostanie przekazana klientowi w terminie do końca miesiąca następującego po miesiącu, w którym klient spełnił warunki Promocji.
7. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jej trwania: składając rezygnację pisemnie lub ustnie za pośrednictwem Oddziałów Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl, pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław, poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego wskazanego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl oraz telefonicznie pod numerem infolinii – 195 00 (opłata zgodna z taryfą operatora).
8. Rezygnacja z Karty lub wypowiedzenie Umowy w czasie trwania Promocji stanowi jednocześnie rezygnację z udziału w Promocji i utratę prawa do Nagrody.

III. Reklamacje i ochrona danych osobowych

§ 5. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji dotyczących Promocji:
 - 1) na piśmie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław lub bezpośrednio w Oddziałach Banku, których wykaz znajduje się;
 - 2) w postaci elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej poprzez:
 - a) wypełnienie formularza kontaktowego na stronie internetowej Banku: www.santanderconsumer.pl,
 - b) wysłanie wiadomości na adres e-mailowy: biuro@santanderconsumer.pl,
 - c) wysłanie wiadomości za pomocą Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej (usługa bankowości elektronicznej);
 - 3) telefonicznie pod numerem infolinii – 195 00 (opłata zgodna z taryfą operatora);
 - 4) ustnie bezpośrednio w oddziale Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl.
2. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Poczтовым) lub data złożenia reklamacji w Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w oddziale Banku, telefonicznie, za pośrednictwem Bankowości Internetowej lub formularza kontaktowego).
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika, numer zawartej Umowy, dopisek „50 zł do Biedronki gratis” oraz wskazanie, jakie działania lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
4. Bank udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację na piśmie listem zwykłym bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni liczonych od dnia następnego po dniu otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi. Bank może na wniosek Użytkownika dostarczyć odpowiedź na złożoną reklamację również pocztą elektroniczną, na wskazany przez Użytkownika adres e-mail. W przypadku wysłania reklamacji za pomocą wiadomości w Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej treść odpowiedzi zostanie również udostępniona w Aplikacji Mobilnej oraz Bankowości Internetowej.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Bank opiera się na treści Regulaminu, Regulaminu Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty, treści Umowy oraz Tabeli Opłat i Prowizji.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 6. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych Uczestnika jest Organizator, tj. Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu. Bank powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych pod adresem IOD@santanderconsumer.pl lub na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.

2. Bank przetwarza dane Uczestnika Konkursu na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej: RODO) w celu:
 - 1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu wynikającym z niniejszego Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z ustawami podatkowymi lub rachunkowymi);
 - 2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich - organizacji i przeprowadzenia Konkursu wynikającym z niniejszego Regulaminu, a w tym w celu obrony przed roszczeniami (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - 3) przyjmowania reklamacji, ich rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi na złożone reklamacje (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
 3. Bank będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w okresie niezbędnym dla wykonania uprawnień Uczestników i obowiązków Banku jako organizatora Konkursu wynikającym z niniejszego Regulaminu oraz, w celu związanym z realizacją Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie.
 4. Uczestnicy mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych na warunkach określonych w art. 15 – 21 RODO.
 5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku przetwarzania jego danych w sposób niezgodny z RODO.
- Odbiorcami danych Uczestnika Konkursu mogą być podmioty, które wykonują na rzecz Banku zlecone usługi w ramach zawartych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych (w szczególności usługi z zakresu IT). Bank nie będzie przekazywał danych Uczestnika Konkursu do państw trzecich, tj. do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

IV. Postanowienia końcowe

§ 7.

1. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Banku oraz na stronie www.santanderconsumer.pl.
2. Regulamin łącznie z Zaproszeniem są jedynymi dokumentami określającym zasady Promocji.
3. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się z niniejszym Regulaminem.
4. Koszty Promocji pokrywa Bank.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie: Regulamin Umowy, Umowa oraz Tabela Opłat i Prowizji.
6. Definicje pojęć pisanych z dużej litery i niezdefiniowanych w niniejszym Regulaminie określa Regulamin Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty.