

# Kobiece sprawy



# Spis treści

03

Wstęp

USG piersi a metryka

05

Rozdział I.

Samobadanie kluczem  
do zdrowia

07

Rozdział II.

Kobiety u ginekologa

09

Rozdział III.

12

Zakończenie  
Informacja o badaniu

# Wstęp

Jak wskazują [dane NFZ](#), rocznie w Polsce rozpoznaje się raka piersi u ok. 20 tysięcy kobiet. W początkowym okresie przebiega bezobjawowo, a jednocześnie największe szanse na wyleczenie daje jego wykrycie we wczesnym stadium rozwoju. To właśnie dlatego tak ważna jest profilaktyka w tym zakresie niezależnie od wieku.

Niestety kobiety przed 36 rokiem życia nie są objęte systemowymi programami. Na tę lukę odpowiada akcja „Biustowniczki” organizowana przez Fundację Kapitan Świątełko, której partnerem strategicznym jest Santander Consumer Bank. Od 8 marca br. w wybrane soboty i niedziele bank finansuje darmowe badania USG piersi dla kobiet w wieku 18-35 lat w największych miastach Polski. Bez ubezpieczenia, skierowania i potrzeby zapisów! Więcej o akcji dowiedziecie się na stronie: [www.santanderconsumer.pl/biustowniczki/](http://www.santanderconsumer.pl/biustowniczki/)

W związku z akcją „Biustowniczki” Santander Consumer Bank postanowił zbadać, jak obecnie dbają o swoje zdrowie kobiety w wieku 18-35 lat. W pierwszym rozdziale raportu okazuje się, że jest jeszcze dużo do zrobienia w tej sprawie. Aż 36 proc. ankietowanych w tym wieku nigdy nie robiła USG piersi. Wiele z nich robi to zbyt rzadko, często dlatego, że nie widzi takiej potrzeby albo brakuje im na to czasu.

W kolejnej części raportu sprawdzamy, ile kobiet przed 36 rokiem życia wykonuje samobadanie piersi. Okazuje się, że tutaj świadomość ankietowanych jest większa i robi je już co trzecia respondentka raz w miesiącu. Ponadto odpowiadamy na pytanie, jak wiele kobiet wyczuło w takim badaniu zmianę u siebie lub dowiedziało się, że bliska im osoba wykryła u siebie guzek w takiej sytuacji.

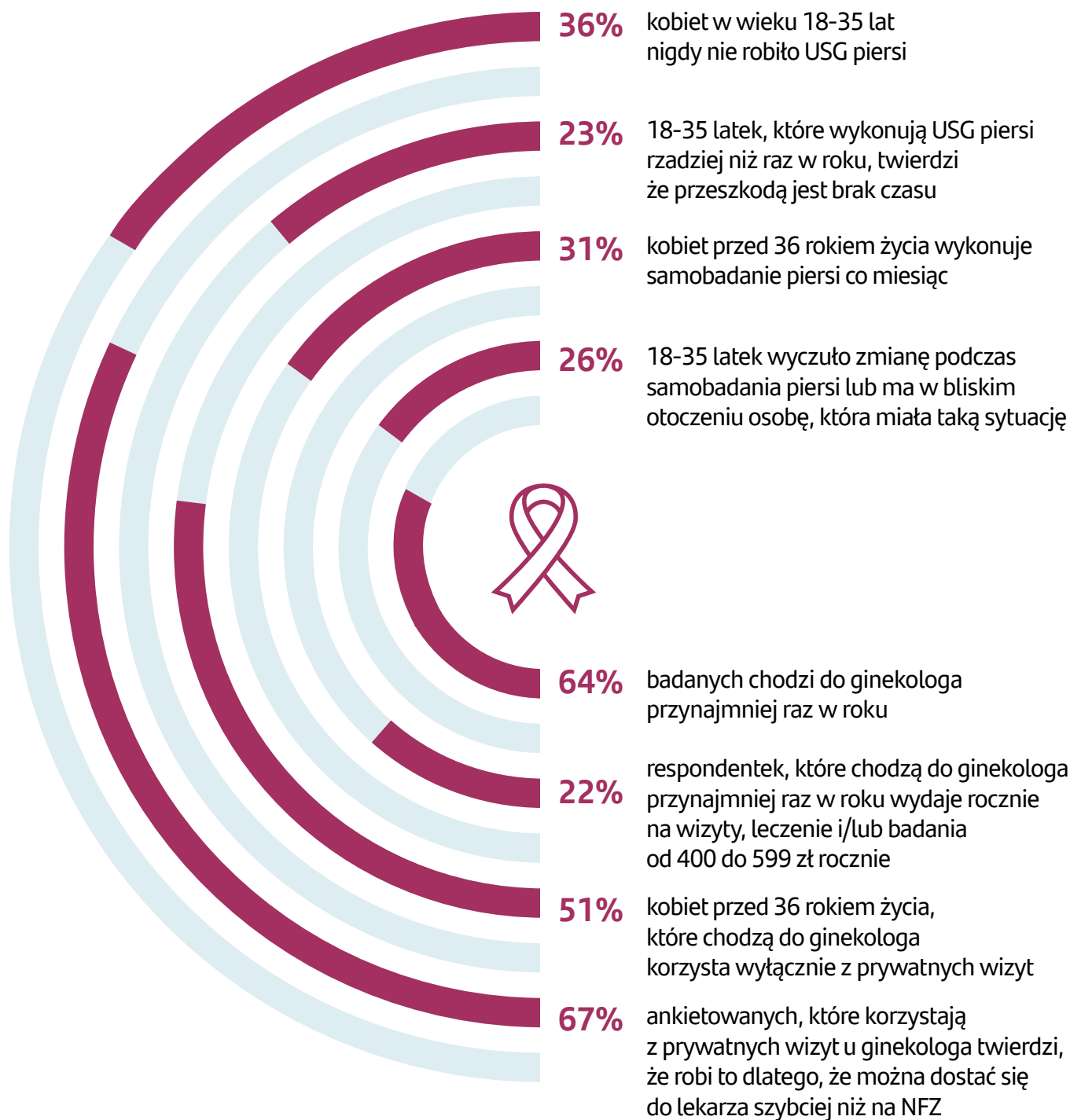


W trzecim rozdziale skupiamy się na wizytach ginekologicznych. Zapytaliśmy kobiety w wieku 18-35 lat jak często chodzą do lekarza, ile wydają pieniędzy na wizyty i leczenie oraz o to, czy korzystają ze spotkań prywatnych czy z państwowych.

Zapraszamy do lektury raportu,

Zespół Santander Consumer Banku

## Kluczowe dane z raportu:



# USG piersi, a metryka

Santander Consumer Bank postanowił sprawdzić, jak wygląda profilaktyka młodych kobiet w wieku 18-35 lat. Jak pokazują wyniki badania, jeśli chodzi o częstotliwość wykonywania badania USG jest dużo do poprawy. Tylko 18 proc. robi je co najmniej raz w roku. W tej grupie znalazło się najwięcej ankietowanych w wieku 30-35 lat (24 proc.), z wyższym wykształceniem (28 proc.) i zarabiających od 5000 zł netto w górę (29 proc.). Raz na 2-3 lata na USG piersi chodzi 22 proc. kobiet przed 36 rokiem życia. Rzadziej wykonuje je podobny odsetek (23 proc. ankietowanych).

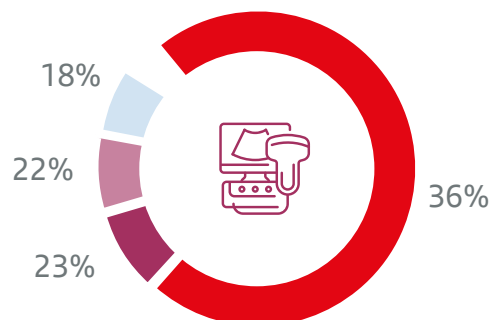
Niepokojącą wiadomością jest to, że co trzecia ankietowana w wieku 18-35 lat jeszcze nigdy nie wykonywała USG piersi (36 proc.). Wśród nich było najwięcej najmłodszych od 18 do 24 roku życia (48 proc.), z wykształceniem podstawowym lub zawodowym (47 proc.) i zarobkami do 2000 zł netto (57 proc.). Można by było sądzić, że sytuacja ma związek z miejscem zamieszkania i mniejszym dostępem do gabinetów lekarskich w małych miejscowościach, jednak badanie „Kobiece sprawy” obala ten pogląd. Z USG piersi nigdy nie korzystało 36 proc. respondentek przed 36 rokiem życia mieszkających na wsi, jak i 31 proc. ankietowanych z dużych miast powyżej 250 tys. osób.

Jest to niepokojący trend w związku z tym, że rak piersi to najczęściej występujący nowotwór złośliwy u kobiet bardzo ciężko wykryć go na samym początku choroby. W związku ze wzrastającą zachorowalnością na tę chorobę we wszystkich grupach wiekowych, Polskie Towarzystwo Ultrasonograficzne rekomenduje wykonywanie profilaktycznych badań sonomammograficznych co 12 miesięcy u pań od 30 roku życia. Warto jednak robić je jeszcze wcześniej ze względu na to, że i w młodszych grupach wiekowych zdarzają się przypadki zmian w piersiach.



## Jak często robi Pani badanie USG piersi?

- Nigdy
- Rzadziej niż raz na 2-3 lata
- Raz na 2-3 lata
- Raz w roku

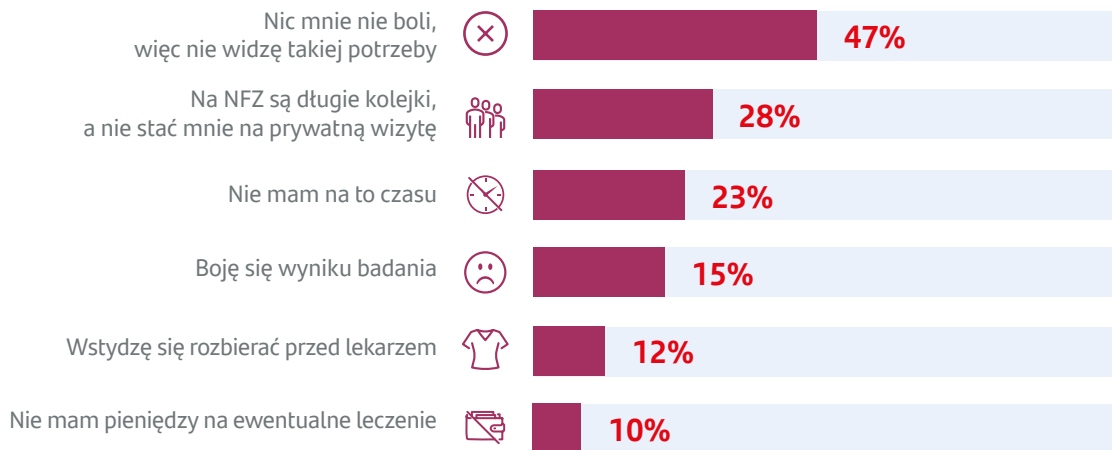


Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Wszystkie respondentki, poza grupą która wykonuje USG piersi raz w roku, zapytaliśmy dlaczego nie robią tego badania częściej. Najczęściej wskazywaną odpowiedzią okazało się to, że ankietowane nie widzą takiej potrzeby, ponieważ nic je nie boli (47 proc.). Wskazuje to na duży brak świadomości w przebiegu nowotworu piersi, który na początku może nie dawać żadnych objawów. Tę odpowiedź wskazało aż 51 proc. respondentek w wieku 18-24 lat, 45 proc. 24-29 latek i 46 proc. 30-35 latek. Te wyniki pokazują, że jest jeszcze bardzo wiele do zrobienia, jeśli chodzi o edukację w zakresie profilaktyki młodych kobiet. Poza tym respondentki, które nigdy nie wykonały USG piersi lub robi to rzadziej niż raz w roku

odpowiadały, że do badania zniechęca je fakt, że na NFZ są zbyt długie kolejki, a nie stać ich na prywatną wizytę (28 proc.). Twierdziły tak zwłaszcza ankietowane z metropolii (37 proc.). Podium zamyka odpowiedź „Nie mam na to czasu” (23 proc.). Najczęściej były to 18-24 latki (26 proc.) i najlepiej zarabiające od 5000 zł netto w górę (28 proc.). Ponadto 15 proc. respondentek, które nigdy nie robiły USG piersi lub wykonuje je rzadziej niż raz w roku odpowiedziało, że boi się wyniku badania. W dalszej kolejności 12 proc. wstydzi się rozbiierać przed lekarzem, a 10 proc. stwierdza, że powodem jest to, że nie ma pieniędzy na ewentualne leczenie.

## Dlaczego nie wykonuje Pani tego badania częściej?



Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/trudno powiedzieć”.



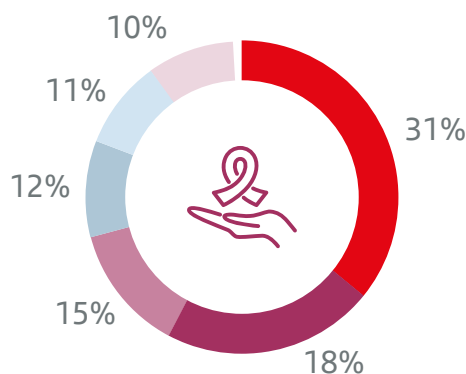
# Samobadanie kluczem do zdrowia



Santander Consumer Bank zapytał ankietowane również o to, jak często wykonują samobadanie piersi. Tutaj wyniki były zdecydowanie lepsze. Już co trzecia Polka w wieku 18-35 lat robi je co miesiąc (31 proc.). W tej grupie znalazło się najwięcej respondentek ze średnich miast od 50 do 250 tys. mieszkańców i metropolii (kolejno 36 i 33 proc.) oraz posiadaczek wyższego wykształcenia (35 proc.). Kolejną, najpopularniejszą odpowiedzią była „raz na

kwartał” (18 proc.). Najczęściej wskazywały ją 30-35 latki (22 proc.). W dalszej kolejności 15 proc. respondentek wybrało odpowiedź „raz na pół roku”. Ponadto co dziesiąta wykonuje samobadanie raz na rok (10 proc.). Co dziewiąta robi je rzadziej (11 proc.). Co ósma ankietowana nigdy nie wykonuje tego badania (12 proc.). Wśród nich znajduje się najwięcej 18-24 latek (17 proc.) i mieszkanek dużych miast powyżej 250 tysięcy osób (17 proc.).

## Jak często wykonuje Pani samobadanie piersi?

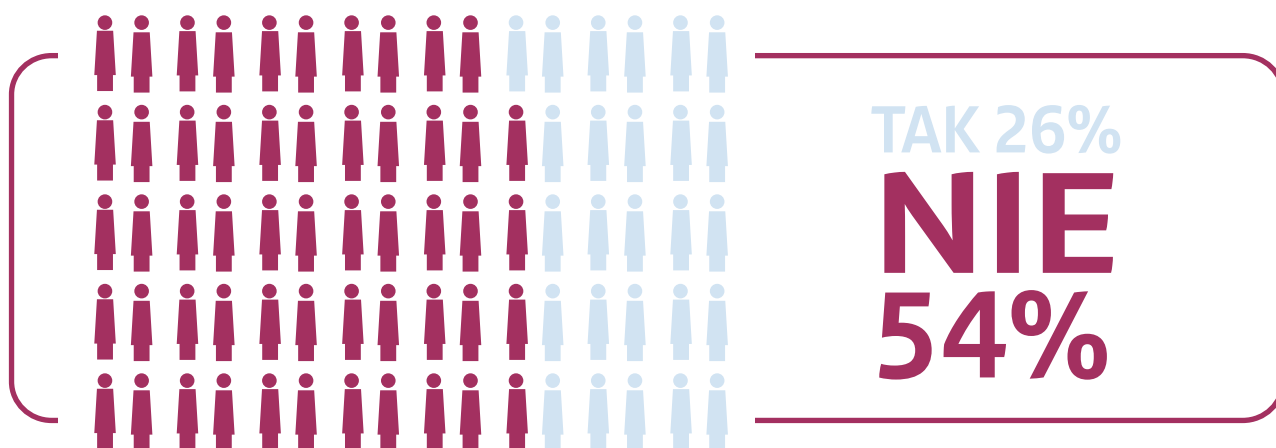


Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Wyniki mogą mieć związek z małą wiedzą dotyczącą samobadania piersi. Jak pokazuje badanie przeprowadzone w 2019 roku dla Fundacji OnkoCafe, co trzecia Polka deklarowała wtedy, że nie wie, w jaki sposób powinna je wykonywać, a 66 proc. nie miało świadomości, w jakim dniu cyklu miesięczkowego powinno się to robić. Na szczęście istnieją jednak materiały edukacyjne, które mogą pomóc w tym dylemacie np. [przewodnik samobadania piersi Santander Consumer Banku](#).

Niech istotę tej sprawy podkreślą dające do myślenia dane zebrane w raporcie „Kobiece sprawy”. Już co czwarta respondentka w wieku 18-35 lat mówi, że ona lub kobieta z jej bliskiego otoczenia wyczuła u siebie zmianę podczas samobadania piersi. Takiej sytuacji nie miało natomiast 54 proc. ankietowanych.

## Czy Pani albo inna kobieta z bliskiego otoczenia kiedykolwiek wyczuła u siebie zmianę w piersi podczas samobadania?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.





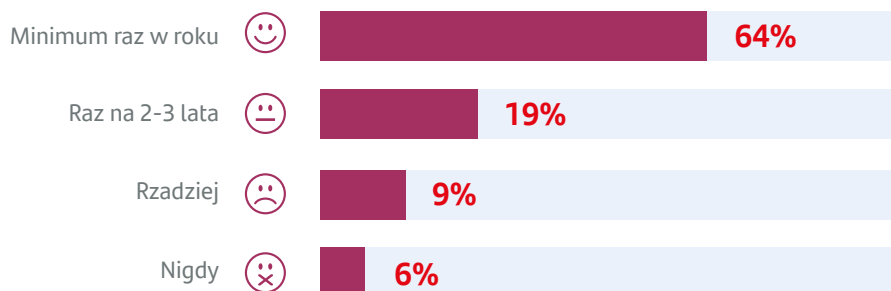
# Kobiety u ginekologa



Dobłą wiadomością jest to, że Polki przed 36 rokiem życia na ogół dbają o to, by pojawiać się u ginekologa. Aż 64 proc. respondentek konsultuje się z takim lekarzem minimum raz w roku. Wśród nich jest najwięcej 30-35 latek (72 proc.), co może mieć związek m.in. z tym, że obecnie jest to wiek, w którym kobiety częściej zachodzą w pierwszą lub kolejną ciążę. Posiadanie dzieci też pozytywnie wpływa na wizyty u ginekologa. Aż 74 proc. respondentek z grupy, która chodzi do tego lekarza co najmniej raz w roku, posiada potomstwo.

W dalszej kolejności ankietowane Polki w wieku 18-35 lat przyznawały, że odwiedzają ginekologa raz na 2-3 lata (19 proc.). Wśród nich jest najwięcej najmłodszych respondentek do 24 roku życia (20 proc.). Rzadziej niż raz na 2-3 lata chodzi do ginekologa co jedenasta Polka przed 36 rokiem życia (9 proc.). Niestety wśród respondentek badania znalazły się kobiety, które jeszcze nigdy nie odbyły takiej wizyty (6 proc.). Odpowiadały tak przeważnie najmłodsze 18-24 latki, co pokazuje, że warto nagłaśniać konieczność takich wizyt niezależnie od wieku. Zwłaszcza biorąc pod uwagę statystyki zachorowań na raka. Według [publikacji „Nowotwory złośliwe w Polsce w 2020”](#) roku Narodowego Instytutu Onkologii wśród kobiet najczęściej rejestrowane były wówczas: nowotwory złośliwe piersi – 23,8 proc., jajnika – 4,1 proc. i szyjki macicy – 2,6 proc. Ważne jest to, żeby się badać, zwłaszcza że – jak alarmują eksperci związani ze zdrowiem narządów kobiecych – te kwestie niestety zostały w czasie pandemii odłożone na półkę przez wiele pacjentek.

## Jak często chodzi Pani do ginekologa?

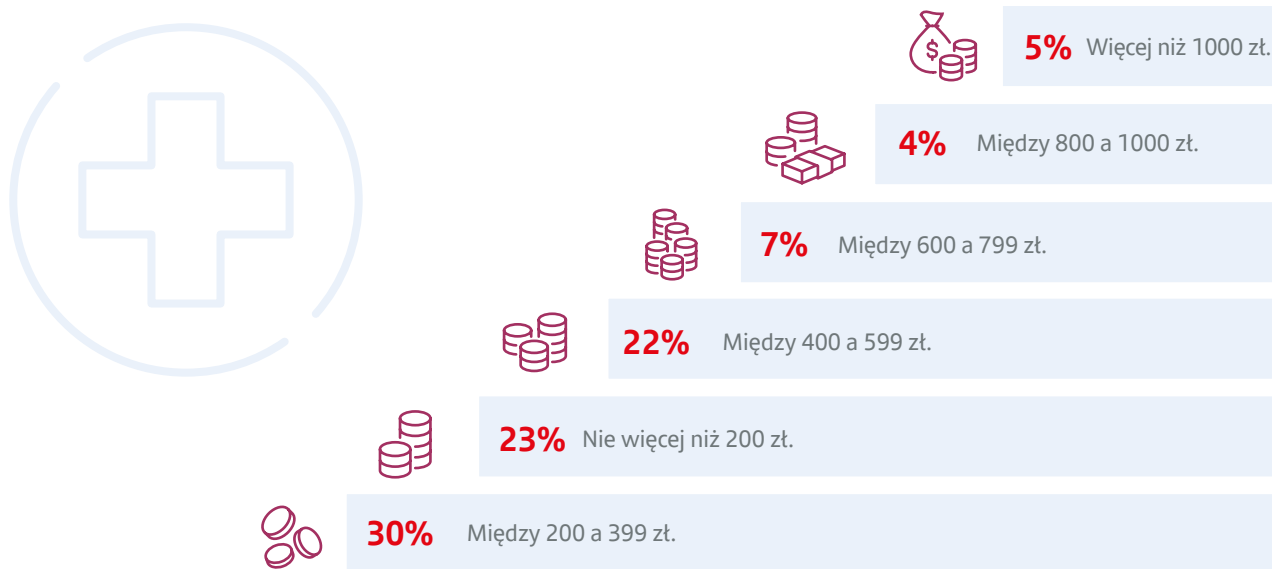


Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Respondentki, które odwiedzają ginekologa minimum raz w roku Santander Consumer Bank zapytał również o to, ile wydają rocznie na wizyty, leczenie i/lub badania u tego lekarza. Największa część ankietowanych z tej grupy (30 proc.) stwierdziła, że między 200 a 399 zł. Na drugim

miejscu znalazła się kwota od 400 do 599 zł (22 proc.). Podium zamyka wydatek w wysokości nie więcej niż 200 zł (23 proc.). Tylko 5 proc. ankietowanych odpowiedziało, że rocznie jest to więcej niż 1000 zł.

## Ile pieniędzy wydaje Pani rocznie na wizyty, leczenie i/lub badania u ginekologa?

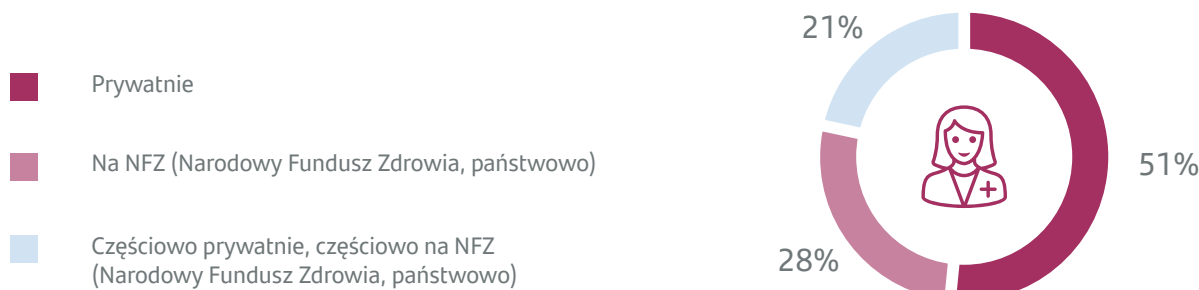


Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Wszystkie respondentki badania, które odpowiedziały, że chodzą do ginekologa – niezależnie od tego jak często – Santander Consumer Bank zapytał również, czy robią to prywatnie czy korzystają z bezpłatnych wizyt w ramach NFZ. Jak się okazuje, większość ankietowanych wybiera pierwszą opcję (51%). Wśród nich znalazło się najwięcej zarabiających od 5000 zł netto w górę (60%) oraz mieszkanek średnich

miast od 50 do 250 tys. osób (58 proc.). Na drugim miejscu znalazły się wizyty na NFZ (28%). Korzysta z nich najwięcej kobiet z zarobkami do 2000 zł. netto (38%). Podium zamyka odpowiedź „częściowo prywatnie, częściowo na NFZ” z wynikiem 21%. Odpowiadały tak najczęściej mieszkanki metropolii (25 proc.).

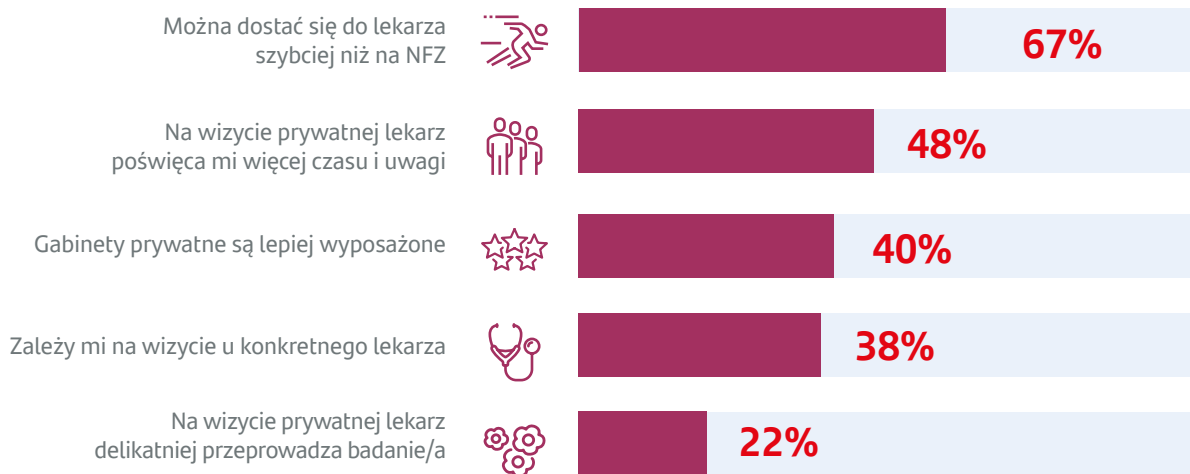
## Czy chodzi Pani do ginekologa prywatnie czy korzysta z bezpłatnych wizyt w ramach Narodowego Funduszu Zdrowia?



Te respondenci, które korzystają z porad ginekologa prywatnie całkowicie lub częściowo zostały zapytane również o powód wyboru takich wizyt. Większość z nich odpowiadała, że w ten sposób mogą dostać się do lekarza szybciej niż gdyby czekały na spotkanie umówione w ramach NFZ (67 proc.). Wiele z nich mówiło również, że na wizycie prywatnej ginekolog poświęca im więcej

czasu i uwagi (48 proc.). Na trzecim miejscu znalazła się odpowiedź „Gabinety prywatne są lepiej wyposażone” (40 proc.). Kobiety wspominały również o tym, że wybierają takie wizyty, ponieważ zależy im na poradzie konkretnego lekarza (38 proc.). Aż 22 proc. zwróciło też uwagę na to, że na wizycie prywatnej lekarz delikatniej przeprowadza badania.

## Z jakiego powodu korzysta Pani z wizyt prywatnych u ginekologa?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

# Zakończenie



Rak piersi to najczęściej występujący nowotwór złośliwy u kobiet. Tymczasem, jak wskazuje raport „Kobiece sprawy”, jest wiele do zrobienia w świadomości pań, zwłaszcza tych w wieku 18-35 lat. Tylko 18 proc. z nich chodzi na USG piersi raz w roku. Ponadto aż 36 proc. nigdy tego nie robiło. Są to przerażające dane, zwłaszcza że ta choroba nie ma wiele wspólnego z metryką. Właśnie dlatego akcje takie jak „Biustowniczki” są tak istotne. Mamy wielką nadzieję, że pomogą one w edukacji kobiet przed 36 rokiem życia, że nie ma co zwracać uwagi na wiek i trzeba się badać, nawet jeśli wydaje nam się, że „nic nam nie dolega” i nie boli. Rak piersi bardzo długo nie daje żadnych objawów, więc nie powinnyśmy poddawać się złudnemu poczuciu bezpieczeństwa.

Sytuację poprawia nieco fakt, że wiele kobiet w wieku 18-35 lat przyznało, że wykonuje samobadanie piersi. Jest to równie ważne, co regularne badania USG, ponieważ bardzo wiele zmian można w ten sposób wyczuć i odpowiednio zareagować. Już 26 proc. ankietowanych przyznało, że one same albo kobiety z ich bliskiego otoczenia miały sytuację, w której samobadanie pozwoliło im na wykrycie nieprawidłowości w piersiach.

Bardzo istotne są również regularne wizyty u ginekologa. Nie powinno być sytuacji, w której pełnoletnia kobieta nigdy nie była u tego lekarza. Tu ponownie musimy przypomnieć, że choroby kobiece nie patrzą na metrykę chorej. Jedynie regularna profilaktyka daje nam pewność, że robimy wszystko, co możemy, żeby zadbać o nasze zdrowie.



## Informacja o badaniu

Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Santander Consumer Banku – banku od kredytów metodą telefonicznych standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CATI), przeprowadzonych przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS) w styczniu 2024 r. W badaniu wzięły udział kobiety w wieku 18-35 lat z Polski. Próba n = 1000.

**Santander Consumer Bank** – bank od kredytów, jest jednym z liderów rynku consumer finance w Polsce. Oferuje klientom szeroki zakres produktów obejmujący kredyty gotówkowe, kredyty na nowe i używane samochody, kredyty ratalne, kredyt celowy, karty kredytowe oraz lokaty i rachunek oszczędnościowy. Produkty dystrybuowane są online oraz poprzez sieć oddziałów, salony i komisy samochodowe, sklepy i punkty usługowe.

Więcej na [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl)